



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



DISEÑO DE ANIMACIÓN: ANÁLISIS DE LA ANIMACIÓN EN NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL DISEÑO

Autor: Andrés Fabian Agredo Ramos

Resumen:

El lenguaje animado desde sus orígenes se ha sabido acoplar a múltiples públicos y culturas a través de diferentes manifestaciones del Diseño. Éstas al articularse con nuevos medios de comunicación, han hecho surgir posibilidades nunca antes imaginadas, que hacen de este lenguaje un atractivo recurso para investigar. En este sentido se pretende propiciar un espacio de reflexión en torno de la animación y su relación con el diseño en escenarios digitales, específicamente en Internet, por considerarse el nivel de interactividad superior en términos de convergencia y colectividad. La siguiente investigación se enmarca desde el diseño, más específicamente desde el discurso proyectual, de ahí que se propone inicialmente la animación como un proceso y resultado de diseño que emerge de una planificación, de un proceso de creación y no como se pueda entender en términos prácticos, del sólo producto final.

El propósito principal es analizar la animación en los nuevos medios de comunicación, ya que se considera que dichos medios han viabilizado nuevos escenarios y lógicas de interacción. Para tal motivo, se precisará el término animación y su relación con el diseño, desde esta perspectiva se construirán los criterios de análisis en el lenguaje animado y se aplicaran a un número significativo de piezas de animación, para explorar las posibilidades de participación e interacción que obtiene el usuario.