



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



PRÁCTICAS POSTDIGITALES EN PERSPECTIVA DE GÉNERO: CIBERFEMINISMO Y DISEÑO EN COLOMBIA

Autor: Mónica Naranjo Ruiz

Resumen:

El interés que ha guiado esta investigación está enfocado en sustraer del ciberfeminismo en Colombia las diversas estrategias que, utilizando el concepto del diseño y las prácticas postdigitales, se recrean como un instrumento cocreador que permite potenciar el conocimiento de las mujeres, así como fomentar los valores en línea necesarios para habitar la cultura en el espacio digital, también llamada cibercultura, estos valores surgen gracias a la intervención asertiva de sujetos dispuestos a establecer una convivencia ética y equitativa. Entre ellos se destacan el respeto, la creación colaborativa, la participación, la inclusión y la democracia, entre otros. Para tal fin, se realizó un ejercicio etnográfico de portales ciberfeministas (Ladies Wine and Design, Geek Girl LatAm y Fundación Karisma) con la intención de observar el fomento de prácticas postdigitales como son la creación colectiva y el activismo creativo y digital, para determinar el alcance de la relación con sus seguidores/seguidoras, así como los métodos de producción de conocimiento y las posibilidades de integración de los diversos individuos que usan la tecnología como instrumento comunitario. De igual manera fue examinado el origen de las webs en cuestión, ya que la razón que evidencia la necesidad de crear una página en pro de la sororidad y el intercambio implica un compromiso social y cultural, que muestra la existencia de una consciencia del cambio que debe realizarse en las relaciones socioculturales a través del ciberfeminismo.

Por último, se exponen algunos resultados del trabajo de campo y los resultados de los intercambios con las mujeres que aportaron sus relatos sobre los asuntos tratados en esta tesis, así como el desarrollo de un MOOC³ por parte de la autora de este estudio.

Palabras Clave: Ciberespacio, cibercultura, ciberfeminismo, prácticas postdigitales, diseño.