



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



DISEÑO DE NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS: GUÍA DE REFERENCIA PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE PAÍSES EMERGENTES EN EL CONTEXTO DE LA CIBERCULTURA

Autor: Andrés Felipe Gallego Aguilar

Resumen:

Esta tesis analiza el fenómeno de las narrativas transmediáticas, cuya característica principal es la creación de un mensaje que se despliega en múltiples medios generando nuevos puntos de entrada a un relato. Como parte de su estudio se referencian los principios estructurales para su ejecución y el papel que la cultura participativa ejerce en su práctica. Además de su definición, se presentan distintos modelos de creación colaborativa que pueden aprovecharse para involucrar a las audiencias en el desarrollo de una franquicia. A partir de una revisión bibliográfica, el análisis de obras, seguimiento al trabajo de diseñadores transmediáticos y entrevistas, se identifican los aspectos del diseño necesarios para que las industrias creativas de países emergentes construyan estas iniciativas.

Palabras Clave: Narrativas transmediáticas, trabajo colaborativo, cibercultura, cultura participativa, industrias creativas, medios digitales.