



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



## **ARTEJE**

### **MAPEO DE LOS ARTISTAS DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO PARA LA DIFUSIÓN DEL ARTE REGIONAL A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS TRANSMEDIALES**

**Autor: Ana Carolina Guacaneme Mora**

#### **Resumen:**

Con el anhelo de conocer y apreciar la historia artística y el patrimonio cultural del Eje Cafetero colombiano, se realizó una investigación documental para beneficiar el arte local, planteando así una selección de artistas de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, indagando acerca de la historia y el avance de la producción plástica, los eventos artísticos y culturales que hicieron surgir la actividad artística en la región, las prácticas tradicionales, el contexto de la relación con el arte colombiano y el desarrollo de los aspectos fundamentales del arte en la región. Con el material, la idea era diseñar una estrategia de comunicación y difusión en línea basada en herramientas transmediales y el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). Para empezar, se presenta el museo como el plano del arte para las exposiciones, conservación e investigación que de acuerdo a una curaduría estará dado para un espectador determinado, entendiendo que debe existir una historia, quien cuente la historia, un lugar y un público, lo que llevará a la desterritorialización del museo a través de lo virtual. Sigue un breve recorrido por el Arte del Eje Cafetero Colombiano, tocando la historia del Eje que estaba conformado por varios departamentos y la colonización antioqueña que se dio a mediados del siglo XIX con la bonanza del café y el progreso de la región. La metodología es cualitativa, se emplea la entrevista y el rastreo documental como instrumentos para recolectar la información y una estrategia de la caja transparente para los procesos de diseño. En otros términos, es una metodología abierta, que puede ser vista por un lector desprevenido o por un experto.

En los resultados, sobresalen los espacios de comunicación, redes sociales, el desarrollo de un blog y podcast, el mapeo de los artistas del Eje Cafetero Colombiano de acuerdo a una clasificación y la creación de Arteje, la plataforma de difusión artística. La conclusión 13 general es: Arteje cumple con las expectativas de comunicación y la protección, conservación y arraigo de lo propio.

**Palabras Clave:** Museo, arte, departamentos, difusión.