



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



ENFOQUES Y TENDENCIAS DEL DISEÑO VISUAL EN EL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DESDE LA ESTRUCTURA DE LAS REDES DEL CONOCIMIENTO, DEPARTAMENTO DE CALDAS, 2011

Autor: Liliana María Villescás Guzmán

Resumen:

El estudio se enfoca en las tendencias del Diseño Visual, en el desarrollo comercial de las empresas exportadoras desde el marco de las redes del conocimiento del departamento de Caldas en el 2011, analiza el valor del Diseño Visual en el marco de las nuevas tecnologías digitales como herramientas básicas de la gestión del conocimiento y del marketing internacional de las organizaciones empresariales. La discusión se centra en la política pública de competitividad sectorial de la región como enfoque, mientras las empresas exportadoras son incluidas en las redes de conocimiento y comerciales como una tendencia-eje de la dinámica de desarrollo organizacional. Los lineamientos gubernamentales se plantean para las medianas y pequeñas empresas (política pública de emprendimiento) con el fin de lograr su inserción en los mercados internacionales.

Palabras Clave: Tendencias de diseño visual, política pública de emprendimiento.