



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



APROXIMACIÓN AL DISEÑO DE UN MODELO DE TRABAJO PARA LAS REDES DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD. UNA PROPUESTA DESDE EL PENSAMIENTO DE DISEÑO

Autor: Andrés Felipe Mejía Aguirre

Resumen:

El problema abordado en la presente investigación gira en torno a la desarticulación del ecosistema de emprendimiento, situación que genera que muchos de los esfuerzos individuales y colectivos por parte de las entidades que promueven el emprendimiento y la competitividad no den los resultados esperados.

A esta situación pretende hacer frente el Ministerio de Comercio Industria y Turismo a través de las redes de emprendimiento con las que busca contribuir a la sostenibilidad de las nuevas empresas en un “ambiente seguro, controlado e innovador” (Ley 1014, 2006). Sin embargo, los resultados encontrados en estudios realizados por el propio MinCIT como “El emprendimiento y la innovación en Colombia” (2015), resaltan que solo el 6% de los empresarios logran mantenerse, evidenciando la poca sostenibilidad de las empresas. Por otra parte, en estudios como el “Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad. El caso Manizales”, los expertos consultados afirman que la percepción del ecosistema en general se caracteriza por su desarticulación.

Lo anterior evidencia que las metas trazadas a través de las redes de emprendimiento no se están cumpliendo. Por lo anterior surge un interés particular en tomar a la Red de Emprendimiento de Caldas (REC) con su área de influencia regional, como un estudio de caso, dentro del paradigma de la investigación cualitativa.

La relación profesional previa por parte del investigador con la REC y los parámetros de conformación de las redes de emprendimientos establecidos en la ley 1014, permitieron identificar características propias de las entidades que hacían parte de la REC destacando la heterogeneidad de sus actores en sus roles misionales y en sus relaciones con campos específicos del conocimiento, entidades complejas de diferentes sectores y naturalezas

jurídicas que, sin importar esas barreras, se reunían para tratar de articularse en torno al fomento del emprendimiento y el desarrollo regional.

Estas características permitieron establecer que la REC tiene cualidades propias de las redes de conocimiento, de acuerdo a las definiciones de Luna y Velazco profundizadas más adelante; adicionalmente permitieron identificar el diseño como disciplina articuladora y fundamental para la solución de los llamados problemas perversos, que a criterio del investigador y con base en los referentes teóricos, son los problemas a los que se ven enfrentadas las redes de emprendimiento.

En este contexto, el diseño, el emprendimiento y las redes de conocimiento, convergen como referentes conceptuales que fundamentan la propuesta y desde ellos se abordó como objetivo de investigación una aproximación al diseño de un modelo de trabajo para las redes de emprendimiento, que permitiera fomentar el emprendimiento y la competitividad; para el efecto se identificó el modelo de trabajo de la REC, se caracterizaron cada uno de los servicios prestados y se pudo proponer un acercamiento metodológico que fusionó elementos del pensamiento de diseño con los propios de la investigación cualitativa.

Lo anterior permitió establecer la importancia que el Diseño alcanza para la solución de los problemas que enfrenta el ecosistema de emprendimiento, reconociendo las redes de emprendimiento como redes de conocimiento que desde distintas áreas y a través de acciones articuladas pueden contribuir no solo al fomento del emprendimiento, sino también a la consolidación de su ciclo compuesto por cuatro etapas: identificación, validación, consolidación y escalamiento.

Como resultados de esta investigación se resalta la adopción de la metodología de trabajo por parte de la REC y la solicitud de varias entidades nacionales e internacionales para realizar transferencias metodológicas que permitan replicar el modelo y las herramientas de diagnóstico y estructuración de rutas de atención a los emprendedores y empresarios.

Palabras Clave: Diseño, pensamiento de diseño, emprendimiento, redes de emprendimiento, redes de conocimiento, problemas perversos, articulación.