



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



ESTRATEGIA ADAPTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS EN DISEÑO A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DEL ECOSISTEMA CULTURAL FOMENTADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DICOVI (DISEÑO Y COGNICIÓN EN AMBIENTES VISUALES Y VIRTUALES) DE LA UNIVERSIDAD DE CALDAS

Autor: Diana Carolina Montoya Ballesteros

Resumen:

El desarrollo de proyectos y acompañamiento a procesos de gestión cultural se ha convertido en una potente estrategia para el fortalecimiento de programas académicos, haciendo que, desde enfoques educativos, investigativos y de proyección, se desarrollen acciones en múltiples vías de consolidación, tanto de los procesos académicos como del sector cultural.

En este sentido, el Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, a partir de las experiencias del grupo de investigación DICOVI - Diseño y Cognición en Ambientes Visuales y Virtuales - y el diseño e implementación de proyectos relacionados con la gestión cultural y creativa, ha logrado posicionarse como un referente regional, nacional e internacional en la consolidación de un escenario de fortalecimiento cultural desde el liderazgo de proyectos de diseño con componentes académicos y de creación. De ese modo, la presente tesis de maestría propone el desarrollo de una estrategia adaptada de fortalecimiento que pueda ser usada por otros programas de diseño teniendo como eje de acción proyectos asociados a investigación y proyección, además de la integración del perfil del diseñador-gestor.

Para tal efecto, se realizó un análisis etnográfico de las estrategias utilizadas por el grupo de investigación DICOVI entre los años 2008 y 2018, en este participaron como interlocutores 5 agentes del Ecosistema Cultural, lo anterior en aras de identificar las acciones que han

permitido el crecimiento de este grupo y la unidad académica e investigativa a la que pertenece y así percibir, por medio de los factores de calidad de la educación, oportunidades de adaptación de las mismas por parte de otros programas académicos.

Palabras Clave: Autoevaluación; diseñador-gestor; ecosistema cultural; investigación y proyección; programas académicos en diseño.