



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



CREACIÓN LOCALIZADA: OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN MEDIOS DIGITALES. CASO CANAL TEMPORAL

Autor: Javier Adolfo Aguirre Ramos

Resumen:

Esta investigación surgió de la hipótesis que “los medios locativos como práctica artística y proyectiva propician procesos de innovación social”; aunque se sabe de hecho por la crítica y los medios que la obra de Abad ha sido reconocida por su aporte social. Sin embargo, el propósito de este estudio es realizar un análisis del proyecto desde la perspectiva de la innovación social que permita responder a la pregunta ¿Qué podemos aprender de la experiencia Canal Temporal? y a través de ella conocer las opiniones y planteamientos de las personas que participaron; además, conocer el potencial de innovación social que subyace en este tipo de prácticas. Para llevar a cabo este estudio, se tomaron elementos de la investigación cualitativa de las ciencias sociales, complementados con instrumentos de la metodología DESIS propuesta por Enzo Manzini. A su vez, el análisis se realiza tomando como referente los tres criterios que deben cumplir las prácticas de innovación social propuestos por la Universidad de Stanford: la novedad, la mejora y la sostenibilidad. A partir de este estudio se logró concluir que Canal Temporal no cumple totalmente con las condiciones para que exista una verdadera innovación social, esto en relación a que la práctica no fue apropiada socialmente y no se generó un modelo de sostenibilidad. Sin embargo, existen las condiciones para que la comunidad continúe transmitiendo sus mensajes a través de un Canal de comunicación digital similar a Canal Temporal. Para lograrlo, se elabora un plan de acción que pone en diálogo el compromiso de la comunidad, las oportunidades del contexto y el apoyo de las entidades locales; para garantizar así la sostenibilidad económica que permita el funcionamiento de un Canal.

Palabras Clave: Medios locativos, innovación social, canal.