



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



UNA MIRADA COMPRENSIVA A LAS RELACIONES ENTRE LECTURA, DISEÑO Y REDES SOCIALES DIGITALES

Autor: Misael Alejandro Peralta Rodríguez

Resumen:

Esta investigación busca interpretar las relaciones conceptuales y fácticas de la lectura, el diseño y las redes sociales en los contenidos publicados en español, en Internet en 2021, indexados en la plataforma Google. Parte de una revisión sistemática de las bases de datos de Science Direct y Scopus, entre los años 2018 y 2021 y de una discusión teórica que se plantea en clave de diseño. Usa una metodología mixta, que se soporta en el levantamiento de datos secundarios (cuantitativos y cualitativos) analizados a través de una ficha de observación y de la discusión hermenéutica de los elementos correlacionados. Sus principales conclusiones derivan en la visión de la lectura como un ejercicio funcional o analizado en contravía del uso de las redes sociales, el diseño como una práctica ligada a productos maquetados como receptáculos de contenidos, soportados en muchas ocasiones en inteligencia artificial y las redes sociales como entornos totalizantes y vinculados fuertemente al marketing. Tanto en la revisión como en los resultados se analizan las principales tensiones, identificándolas como relaciones entre lectura y diseño (de débil abordaje), visiones de la lectura en redes sociales (pocas y en sentido funcional) y diseño, dispositivos y redes sociales (donde se encuentra una correlación más potente, pero definida por las conclusiones esbozadas).

Palabras Clave: Lectura, diseño, redes sociales.