



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



INFLUENCIA DE LA RED EN EL FENÓMENO DE LA INDIVIDUALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS DINÁMICAS SOCIALES, DISEÑO DE INTERACCIÓN PARA LA COMPRENSIÓN Y EL REFORZAMIENTO DE LAS ACCIONES COLECTIVAS A TRAVÉS DE LA PROPUESTA EPIC, ESPACIO PÚBLICO INTERACTIVO COLECTIVO

Autor: Alexander Cano Murillo

Resumen:

El estudio analiza los casos de países en los cuales la mayor parte de la población tiene acceso a estas tecnologías. Así también se establecieron como casos de estudio las dinámicas de interacción que se dan en tres de las redes sociales de mayor uso en el mundo, ya que en ellas se observaron las tendencias de individualización más palpables que hay actualmente, y a su vez demostraron ser un potente medio de convocatoria y accionar colectivo. Dicho análisis llevó a la integración de las tres redes en una plataforma que permitió experimentar las teorías que sustentan el fenómeno de la individualización, tales como la aceleración de creación y consumo de contenidos, el teletrabajo y la telepresencia. Esta plataforma es Fluxus Magazine, un sitio Web dedicado al arte, el diseño, la moda y la música. El cual sirvió como medio para creación de redes, espacio de participación e inclusión, así como modelo experimental para el traslado de dinámicas de interacción en la red al mundo real.

Palabras Clave: Redes sociales, dinámicas de interacción, fluxus magazine.