



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y CREACIÓN EN EL MARCO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES: EL CASO DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS CULTURALES

Autor: Juliana Castaño Zapata

Resumen:

Dada la creciente importancia que han tomado las empresas culturales en Colombia, el presente trabajo de investigación parte de elementos clave para entender cómo llevar a cabo este tipo de procesos en el país. Teniendo como punto de partida los conceptos clave de Diseño, Cultura, Industria, Industria Cultural, Emprendimiento y Emprendimiento Cultural, se procede a analizar el panorama de la industria cultural en el mundo desde la perspectiva estadounidense, británica, china y latinoamericana. A continuación, se hace un análisis de la importancia del emprendimiento cultural en Colombia, teniendo en consideración tanto el desarrollo de la industria como las políticas que se han generado para fortalecerla. Finalmente, se muestra la articulación y la importancia de la investigación académica para llevar a cabo procesos de spin off que redunden en la producción de industria cultural a partir de los proyectos de grado de los posgrados en Diseño Visual de la Universidad de Caldas, con lo cual se propone el Ci-Lab como un espacio desde el cual se pueda gestar la investigación académica para el fortalecimiento de la industria cultural en la región y en el país.

Palabras Clave: Diseño, emprendimiento, cultura, industrias culturales y creativas, investigación y desarrollo en diseño.