



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO LABSURLAB

Autor: Aldemar Hernández González

Resumen:

El proyecto requirió de varios momentos de acercamiento a los integrantes del grupo para no ir en contravía de los principios establecidos por los miembros del colectivo. El abordaje formal a integrantes reconocidos resultó infructuoso durante casi dos meses, debido a cierta resistencia a suministrar información relacionada con el grupo, sin la seguridad de un compromiso con los temas cardinales abordados, por la mayoría de participantes, desde iniciativas, en su mayoría, resultado del proceso de autogestión y divergencia de los modelos académicos tradicionales.

Posterior a la participación en la lista de correos del grupo, se pudo acceder a los flujos de información internos de manera oficial y a identificar el hito más importante alrededor del cual el grupo aunaría esfuerzos de coordinación: el encuentro de Labs LabSurLab que se realizaría en la ciudad de Quito, Ecuador del 14 al 23 de junio de 2012. La posición de observación-participación, permitió indagar respecto a los temas, intereses y generalidades del grupo LabSurLab y comprender las maneras organizativas que han dado relevancia a dicho colectivo, dentro del mundo de la producción intermedial en el continente.

Palabras Clave: LabSurLab, colectivo.