



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



MANIFESTACIONES Y SABERES DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL MERCADO TRADICIONAL ESTUDIO DE CASO: PLAZA DE MERCADO DE MANIZALES, COLOMBIA

Autor: Ayda Nidia Ocampo Serna

Resumen:

Este trabajo entrega a la comunidad de la plaza un análisis a través de elementos visuales y sensoriales, que les facilita los procesos institucionales para que la plaza de mercado sea incorporada a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI), lo cual garantiza su protección y salvaguardia. Se espera, entonces, que sea la comunidad misma quien proponga medidas y acciones para su salvaguarda. En otras palabras, esta propuesta está abierta a la comunidad para su apropiación, para la realización de un Plan Especial de Salvaguardia (PES) y su postulación a la LRPCI. De igual forma el documento adquiere el carácter de insumo tanto para la academia como para el departamento de Caldas, la Gobernación, la Alcaldía y las Bibliotecas municipales. Siendo primordial para estas entidades culturales sensibilizar a los diversos actores sociales de la ciudad, mediante procesos de orientación y definición de proyectos que fortalezcan la riqueza cultural y económica de la región, y por supuesto el bienestar del Centro Galerías Plaza de Mercado Manizales.

Palabras Clave: Salvaguarda, patrimonio cultural, plaza de mercado Manizales.