



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



## **PERIODISMO DE DATOS. CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES DE PRÁCTICA**

**Autor: César Augusto Arias Peñaranda**

### **Resumen:**

Hoy en día, donde la información que poseen los individuos y donde los datos están dispersos a través de distintos entornos virtuales, es necesario generar diferentes espacios, no solo para la visualización de esta información, sino también para lograr un acercamiento a la enseñanza, el aprendizaje y la creación, y de esta manera influir en las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales de nuestra sociedad. En este siglo XXI, siglo de la información, los datos, las comunicaciones y las nuevas tecnologías, surgen distintas disciplinas para ayudar en el entendimiento de nuestro mundo. Una disciplina que está ayudando en estos procesos comunicativos del ser humano, es el periodismo de datos, disciplina que poco a poco se ha ido convirtiendo en una nueva práctica, no solo para los periodistas sino también para personas de distintas ramas del conocimiento, permitiendo contar historias a través de los datos y de sus visualizaciones. El objetivo del periodismo de datos es contar historias veraces apoyadas en datos reales. Sobre periodismo de datos existen varias definiciones, entre ellas la que otorga Sandra Crucianelli (2013) quien afirma: Muchos me preguntan qué es el periodismo de base de datos, o periodismo de datos como se lo menciona con más frecuencia. Yo respondo que es el periodismo de investigación de siempre, (incluyendo métodos del periodismo de profundidad, precisión, analítico y del conocido como “asistido por computadora”), al que hay que añadir algunos componentes esenciales: Se trabaja con un gran volumen de datos abiertos, muchos de los cuales provienen de formatos cerrados, por lo que en estos casos hay que hacer una tarea previa de apertura de datos. Es tarea de equipo: junto a un analista de datos, un programador y un diseñador de visualizaciones interactivas. La incorporación del desarrollador es vital, en especial, si se desea diseñar aplicaciones interactivas de noticias

(en inglés “News Apps”). Es decir que para poder realizar periodismo de datos se requiere, en general, conformar grupos diversos que permitan llevar a cabo el objetivo del periodismo de datos. Sin embargo, una hipótesis de esta tesis es que la metodología donde estas personas construyen una historia desde sus saberes particulares, genera un proceso similar a una línea de montaje, donde cada uno se especializa en una tarea y busca desarrollarla de la mejor manera, para al final del proceso ver un resultado, sin desarrollar prácticas y saberes interdisciplinarios y transdisciplinarios. La oportunidad del periodismo de datos para juntar saberes distintos a través de quehaceres compartidos de manera que sea una práctica que favorezca la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad se estaría entonces perdiendo. Caracterizar cómo ocurren las prácticas actuales de manera que puedan ser afectadas en el corto plazo alentando aquellas cosas que se quieren y disminuyendo las que no, es uno de las preocupaciones de este trabajo. Ahora bien, otros autores han tratado el tema del periodismo de datos, pero desde ámbitos relacionados con la obtención y manipulación de estos datos; han abarcado temas que van desde la forma en que estos están almacenados, el cómo son analizados y estudiados, hasta llegar a las diversas formas en que son posteriormente publicados en distintos medios, lo que ha hecho en definitiva que términos como el big data y el open data se hayan convertido en referentes para este tipo de periodismo. Tal es el caso de Ángeles Mariño (2012) quien afirma: El Periodismo de Datos no es algo estrictamente nuevo pero el contexto de abundancia de información actual ha hecho que en los últimos años su práctica se disparará, se diversificará y se facilitará. Pero no es solamente la cantidad lo que ha intervenido en su potenciamiento, también ha sido responsable la concientización sobre librar la información para uso y desuso de los usuarios, sean estos periodistas o no. Además, la aparición constante de herramientas que facilitan el acceso y la comunicación de datos que de otra manera resultarían complejos de interpretar, ha contribuido también a perfeccionar y extender esta forma de comunicación (p. 56). Esta profusión de datos disponibles para el público de la que habla Mariño, está favorecida las leyes de acceso a la información. En Colombia existe una ley de acceso a la información pública, la ley 1712 de 2014 permite a todo ciudadano colombiano exigir su derecho al acceso a la información como un derecho fundamental. Esta ley busca promulgar la transparencia en la gestión pública y cabe destacar que todas las entidades del Estado colombiano están obligadas a tener en cuenta lo establecido por la estrategia de

Gobierno en Línea para la publicación y divulgación de información pública. En cuanto a la diversidad cada vez mayor de herramientas digitales se pueden mencionar varias Ipython, Github, Launchpad, que dependiendo de las opciones y del rumbo que el autor de estas historias quiera tomar, pueden facilitar el proceso. Tanto los datos como las herramientas favorecen dinámicas de apropiación social de saberes al respecto del periodismo de datos para que grupos de personas con intereses distintos a los previamente establecidos en la sociedad, puedan comenzar a trabajar con ellos desde la apropiación, manipulación, generación y creación de historias que puedan ofrecer un panorama distinto de nuestra sociedad. Lo que vemos entonces es un esfuerzo para hacer de las noticias algo más que una acumulación de datos sin sentido. El objetivo real, es que la sociedad en general comience a entender los procesos que suceden a su alrededor, y la forma de hacerlo, es tomar los diferentes datos que están recopilados en diversos medios, y a partir de allí, empiecen a ser analizados, leídos y entendidos de una manera distinta al periodismo tradicional. Al respecto Paul Bradshaw (2013) afirma: Es evidente que el poder de los datos va en aumento en la sociedad en los ámbitos político y económico. Creo que los periodistas todavía tienen esa percepción de que son más importantes de lo que en realidad son. En mi opinión, con tanta información alrededor, es necesaria una forma mejor de demostrar la veracidad de la misma y los datos son una forma de lograr ese objetivo. El ámbito nacional y local también puede beneficiarse del periodismo de datos dando un mejor sustento a los hechos noticiosos y compartiendo los datos para que alrededor de los mismos puedan haber varios abordajes, y qué mejor manera de hacerlo, que teniendo conocimiento de las herramientas digitales pertinentes para llevar a cabo dicha labor; además de empezar a tener un soporte desde la academia, vinculando una serie de disciplinas y generando una serie de habilidades en los individuos que permitan un empoderamiento frente a los distintos procesos que se dan en nuestra sociedad. Es decir que, a pesar de que hay ciertas personas e instituciones que han trabajado con el periodismo de datos, aún es importante generar grupos de trabajo en aras de mejorar este campo de la comunicación humana, donde las herramientas digitales facilitan los procesos y donde los individuos pueden trabajar en pos de un bienestar común. Para ello se cuenta con una serie de condiciones, tecnológicas, legales y culturales, que podrían favorecer una práctica más empoderante y plural respecto a cómo se cuentan historias sustentadas por hechos, pero aún estamos en momentos

tempranos de dicha práctica y es necesario mirar como está ocurriendo actualmente en las comunidades locales (nacionales y latinoamericanas). El aporte de esta investigación frente a lo que el Diseño Visual puede aportar al periodismo de datos, no solo se basa en el manejo de la información y el acceso al conocimiento, pues las características de esta disciplina permiten crear vínculos más fuertes entre los usuarios y el mundo de la información. El Diseño debe estar en todo el proceso de investigación e implementación, realizando una integración de todos los elementos que hacen parte de la estructura comunicacional, que, desde aspectos como el color, la forma, las relaciones entre significantes y significados, permiten generar unas narrativas y verlas plasmadas en una visualización. Esto permite tocar aspectos psicológicos, perceptivos y culturales que de forma estratégica los relaciona con un contexto determinado y puede generar un aporte a la sociedad. La intención de esta tesis, es la de realizar una exploración de distintas comunidades de práctica alrededor del periodismo de datos, realizando una caracterización de su funcionamiento y producción, a partir del análisis de sus dinámicas de trabajo y de los productos realizados por las mismas, con particular énfasis en factores que puedan favorecer la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.