



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



SIGNOS INDIVIDUALES EN LA EXPERIENCIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Autor: Liliana Patricia Durán B

Resumen:

Los tiempos de cambio en el momento histórico que viven las nuevas generaciones de estudiantes de últimos semestres de la disciplina denominada Diseño de Comunicación Visual, han despertado la inquietud investigativa del presente proyecto, recurriendo al valioso conocimiento escrito en la historia a través del pensamiento de autores que definieron el Diseño desde el significado, hasta su aplicación dentro de la educación profesional. La importancia de recuperar las bases teóricas y prácticas se asocia a la necesidad de identificar herramientas del saber disciplinar que han sido olvidadas con el paso del tiempo, o que posiblemente se desconocen como soporte conceptual para futuros diseñadores en la cultura que habitan. Los signos individuales en la experiencia de la comunicación visual aparecen desde la práctica docente derivados de la transmisión de conocimiento hacia un nivel investigativo que involucra la pedagogía del Diseño y la didáctica como ejes articuladores entre individuos que día a día construyen una historia que busca dejar huella en nuevas generaciones.

Palabras Clave: Retrospectiva histórica, diseño de comunicación visual, aprendizaje significativo, conocimiento, pedagogía del diseño.