



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



NARRACIONES DEL CUERPO ANHELADO EN LA CULTURA MASS-MEDIÁTICA, UNA MIRADA TRANSDISCIPLINAR

Autor: Yesica Alejandra Giraldo Gutiérrez

Resumen:

Sin duda, la imagen del cuerpo es uno de los pilares del engranaje mass- mediático y del universo de consumo. A pesar de su relevancia, y de la vasta producción académica y artística sobre él, rara vez éste conocimiento permeó el ejercicio del diseño o la publicidad. El objetivo de éste estudio fue identificar y exponer convergencias y divergencias entre el cuerpo anhelado y la imagen del cuerpo reproducida por los mass-media, desde una lente transdisciplinar, es decir, con miras a construir conocimiento relevante para la creación visual. Lo anterior se realizó a partir de un trabajo de campo que integró la etnografía visual y la creación. Los datos registrados durante ésta fase se compararon con algunas imágenes y textos extraídos de los magazines Vogue y Esquire, íconos de la cultura de masas. Finalmente, las narrativas descritas en este estudio condujeron a la creación de un impreso y un audiovisual que visualizan la intersección entre lo mass-mediático y lo anhelado, como una estrategia para integrar la investigación y la creación.

Palabras Clave: Narrativa, cuerpo, imagen, diseño, ecología.