



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



EL DISEÑO DE PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS FEMENINOS A PARTIR DEL DOCUMENTO FOTOGRÁFICO, DÉCADA 1927 – 1937, BOGOTÁ-COLOMBIA

Autor: María Victoria Tovar Guerra

Resumen:

El presente artículo refiere la naturaleza, la metodología y los principales hallazgos de la investigación sobre el diseño de prendas de vestir y accesorios femeninos, vistos a través del documento fotográfico de la década 1927 – 1937 en Bogotá, Colombia. A través del enfoque cualitativo de tipo hermenéutico, se analizó la producción fotográfica de la época, para comprender la relación vestuario-contexto.

El alcance descriptivo de la investigación busca sentar las bases para la comprensión del cómo es y cómo se manifiesta el diseño de moda femenino a través de la indumentaria. En la ciudad de Bogotá, influenciado por los acontecimientos socioeconómicos y políticos locales. La unidad de análisis fue el diseño de las prendas de vestir y los accesorios femeninos, para identificar en ellos los elementos relacionados con la pregunta central de investigación. Los instrumentos fueron la observación para identificar las unidades de análisis desde imágenes y textos, y la fotografía histórica de la ciudad de Bogotá y su zona rural de influencia, imágenes publicitarias nacionales y extranjeras.

Entre los hallazgos más significativos se encuentran la influencia de los nuevos escenarios de participación para la mujer, eliminando las constricciones y reconfigurando el cuerpo en la búsqueda de un nuevo ideal estético y simbólico.

La inserción laboral, la actividad deportiva, la doctrina católica, las relaciones diplomáticas y la depresión norteamericana de 1929, fueron algunos de los factores que moldearon la apropiación local del diseño de prendas y accesorios, transformando el paisaje urbano, impulsando la diversificación y el inicio de una producción local que se puede constituir en la base del desarrollo de la industria vestimentaria en torno a la moda.

Estos factores se vieron plasmados en el registro fotográfico, especialmente a través de la reportería social de las revistas locales, la cual reforzó aún más los ideales relacionados con la cultura, la modernidad y el progreso económico.

Palabras Clave: Contexto socio económico, diseño de prendas de vestir, fotografía social, moda femenina, usos vestimentarios.