



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE SEMIÓTICA APLICADA EN DISEÑO GRÁFICO

Autor: Libardo Arturo De La Cruz Escobar

Resumen:

En pregrado los estudiantes de diseño tienen la percepción de semiótica como una asignatura teórica y poco práctica, llegando incluso a no evidenciar la relación entre semiótica y diseño gráfico, una relación enfocada en lo comunicacional. En este proyecto se pretende investigar cómo se desarrollaba el aprendizaje usando una estrategia didáctica basada en la aplicación de semiótica en diseño. La estrategia permitió que los estudiantes cambien su percepción de la asignatura, aplicando conceptos de semiótica en la creación de artefactos comunicativos, evidenciando los procesos de significación que unos sujetos específicos realizan cuando están frente a un artefacto. De esta manera se esperó que los estudiantes puedan retroalimentarse de dichas actividades, en las cuales observan como la semiótica no solo es análisis y argumentación, también es aplicación enfocada en la creación en los campos del diseño gráfico.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se realizó: una revisión de la relación y aplicación de la semiótica en diseño, la definición del caso de estudio con sus temas a investigar y los resultados de la implementación de una estrategia didáctica de semiótica aplicada. La estrategia tiene como bases el trabajo con un problema real, la creación e interacción de los estudiantes de diseño con los sujetos de la comunicación, a través del testeado de prototipos de los artefactos comunicativos desarrollados en las clases de semiótica, aplicando conceptos y evidenciando la significación de los mismos en un contexto real.

Se puede concluir que este proyecto de investigación permitió evidenciar una serie de actividades de aprendizaje que posibilitan la apropiación de conceptos y temáticas de semiótica por parte de los estudiantes de diseño gráfico. Se sugiere que mediante la aplicación y el testeo de artefactos comunicativos se brinda la posibilidad de cambiar la percepción que tienen los estudiantes de la asignatura o módulo de semiótica en diseño gráfico.

Palabras Clave: Semiótica, didáctica en diseño, conocimiento en la práctica, pedagogía de semiótica en diseño, diseño gráfico.