



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN TEMÁTICA EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES. CASO PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL, UNIVERSIDAD DE CALDAS

Autor: Margarita María Villegas García

Resumen:

En la actualidad, las tendencias en comunicación de información de tipo comercial apuntan hacia los desarrollos que ofrece la internet, razón por la cual los contenidos digitales se han convertido en una opción mediática para organizaciones y marcas que han venido explorando las posibilidades expresivas del Social Media. Dicha tendencia se percibe como una opción de desarrollo laboral para el diseñador visual, si bien han surgido cargos como el Community Manager, el futuro diseñador visual debe prepararse y complementar su formación académica desarrollando competencias comunicativas para entornos virtuales como las redes sociales virtuales.

Es por esto que, en la asignatura de Creación de Contenidos digitales para Redes Sociales, se brinda al estudiante la posibilidad de fortalecer sus capacidades comunicativas desde el entendimiento de las necesidades que los usuarios expresan digitalmente, la interpretación de los códigos visuales presentados, la construcción retórica y la forma de estructurar un mensaje visual como un contenido digital, a partir de la apropiación de las diversas áreas del Diseño Visual, dirigiéndolo a una audiencia pretendida.

Con base en lo expresado por los mismos estudiantes que participaron del grupo focal, en donde expresaron que su formación profesional incluye el manejo de herramientas digitales, un contacto con redes sociales desde el ejercicio de cómo comunicar contenidos, pero no han tenido un acercamiento al término para conocerlo, apropiarse y ampliar sus conocimientos con respecto a cómo se deben crear contenidos digitales eficientes.

La justificación de esta propuesta formativa se afianza en la necesidad, que expresan estos estudiantes, de abrir un espacio de formación en contenidos digitales dentro de la propuesta formativa que ofrece el Programa de Diseño Visual en su plan de estudios vigente 433.