



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



## EL CÓMIC COMO LENGUAJE VISUAL HÍBRIDO Y SU VIGENCIA EN LA ERA DIGITAL CONTEMPORÁNEA

**Autor:** Edward Muñoz Ospina

### **Resumen:**

Aunque el cómic tradicionalmente ha estado alejado de los ambientes de discusión académica en Latinoamérica, lentamente la revitalización por la que atraviesa desde hace unas 3 décadas ha hecho resurgir el interés cultural y estético por este medio artístico que se encuentra ya en un punto distante de sus inicios como entretenimiento masivo, fugaz y escapista. Tal distanciamiento de la historieta con el establecimiento artístico y académico ha tenido que ver con el conflicto que se ha querido establecer entre la imagen y la palabra durante toda la historia de la humanidad, sólo hasta hace recientemente se ha venido reconociendo las virtudes de los medios híbridos, como el cómic, para expresar distintas realidades humanas que se escapan a las aproximaciones lineales, unilaterales y monosensoriales. Se busca evidenciar cómo el lenguaje visual presente en el cómic, que mezcla interrelaciones entre palabra escrita y representación gráfica, es más vigente que nunca en un contexto actual irrumpido por los medios digitales que posibilitan la mezcla. Cómic, cómic digital., historieta, lenguaje visual, webcomic, cómic digital. de diferentes medios en manifestaciones creativas concretas. La compilación de recursos simbólicos que convergen en el cómic se muestra ahora como un fenómeno sincronizado con el devenir contemporáneo que lo ha llevado a reclamar nuevos escenarios para demostrar su validez artística y su legitimidad como medio: El museo de arte, las librerías tradicionales, los salones de clase y el periodismo han sido testigos de las virtudes que atesora el cómic en esta renovada etapa de su historia.

**Palabras clave:** Cómic, cómic digital, historieta, lenguaje visual, webcomic, cómic digital.