



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



PERCEPCIÓN, IMAGINACIÓN E INTERPRETACIÓN QUE HACEN LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA INFORMACIÓN QUE OFRECE EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Autor: Johnier Felipe Perafán Ledezma

Resumen:

Este estudio realizado acerca de la “Percepción, imaginación e interpretación que hacen los niños de 10 a 12 años de la información que ofrece el Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca, Cauca”, en el marco de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas. Es un estudio cualitativo, con diseño metodológico etnográfico. Entre sus técnicas está la observación participante y el registro gráfico, y como instrumentos el diario de campo, registro audiovisual y dibujo. Se presenta un trasfondo teórico que retoma antecedentes de otros estudios y un entramado conceptual sobre la percepción sensorial, la imaginación y la interpretación de la información que obtiene en el museo. Se analizan 5 dimensiones desde el modelo Dunn y Dunn (1978); el Diseño Ambiente, la Información, la Emoción de los niños, la Social y la Física. En los resultados hay una descripción amplia de las salas de exposición del museo y el sentido que los niños otorgan a las vivencias en el museo, la imaginación y la interpretación del niño con relación a la información que obtiene y la experiencia en su relación con el diseño e información de objetos (naturales, artificiales) y narrativas, que le permiten otras formas de leer la realidad y el contexto.

Palabras Clave: Diseño, información, museo, percepción, imaginación, interpretación.