



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



PLATAFORMA CLUSTERLAB COMO ESCENARIO DE PRÁCTICAS COLABORATIVAS PARA LA GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DEL EJE CAFETERO

Autor: María Camila Hurtado Arciniegas

Resumen:

La sociedad en red, la masificación de los medios digitales y la creciente conectividad han permitido el surgimiento de comportamientos y estructuras organizacionales enfocadas en la colaboración, las cuales, motivadas por sistemas y redes interconectadas entre personas, posibilitan la producción entre iguales y la inteligencia colectiva distribuida. Este panorama propicia un escenario favorable para el posicionamiento de las denominadas industrias creativas, basadas en empresas culturales y comunidades colaborativas.

En Colombia, específicamente en la región del Eje Cafetero, se ha registrado un crecimiento exponencial en los últimos años, pero no se evidencia una relación entre los actores para la gestión y el fortalecimiento del sector. A raíz de esto, la Universidad de Caldas desde el Doctorado en Diseño y Creación, con el apoyo del Ministerio de Cultura planteó el Clúster de Industrias Creativas -ClusterLab, proceso al cual se articula la presente investigación.

Así, se realizó un diagnóstico de iniciativas creativas de la región y un análisis de prácticas colaborativas con cuatro enfoques: la asociatividad en red -Networking-, el aprendizaje colaborativo entre iguales -E-learning -, los laboratorios abiertos de co-creación -OpenLabs- y los modelos de financiación, producción y consumo colaborativo -E-Commerce-. El objetivo fue establecer una ruta de gestión que potencie las iniciativas a partir de prácticas colaborativas mediadas por las metodologías y herramientas del diseño y las TIC.

Una de las necesidades identificadas fue la co-construcción de un entorno favorable para los actores de esta industria. Además, representó el punto de partida en la creación de un escenario mixto constituido por una red distribuida presencial y el desarrollo de la

plataforma virtual ClusterLab.co, que fomenta actividades a corto y mediano plazo orientadas a la incursión de procesos colaborativos entre iguales, el intercambio de saberes, el uso compartido de recursos, entre otros.

El proceso metodológico de este trabajo es abierto, de crecimiento permanente y potencialmente replicable en otros espacios y sectores productivos, pues con ello se ha desarrollado no solo una infraestructura tecnológica sino una plataforma que motiva el relacionamiento y la interacción entre miembros de una comunidad.

Palabras Clave: Industrias creativas, prácticas colaborativas, co-creación, redes, TIC.