



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



maestría en
diseño
+ creación interactiva



DEL VITRALA LOS BITS O BYTES LOS MUSEOS EN LA CULTURA TRANSMEDIA

Autor: Mateo Barney Betancourth

Resumen:

Los museos del mundo nacen de valores y visiones sociopolíticas específicas. Ahora se encuentran en el tránsito de discursos que incluyen visiones más abiertas y plurales sobre el conocimiento, y el conocimiento que difunden. Es necesario, desde el museo, crear una nueva accesibilidad a diferentes públicos, permitiendo la participación de diversos actores sociales en las formaciones de sus colecciones, así como una experimentación de múltiples formas de interactividad entre el museo, la ciudad y la memoria. Así también, es necesario repensar la visión nostálgica del pasado y del museo como lugar de observación de restos arqueológicos, obras de arte, colecciones estáticas y detenidos en el tiempo. En el discurso museográfico las nuevas tecnologías generan expectativas en la difusión pedagógica de la historia, la memoria y el patrimonio, recreando estrategias comunicativas en consonancia con los nuevos códigos de las nuevas tecnologías de comunicación e información que puede promover un discurso histórico, intercultural y museográfico, abierto y diverso.

Palabras Clave: Cultura transmedia, informacionalismo, interculturalidad, museo.